

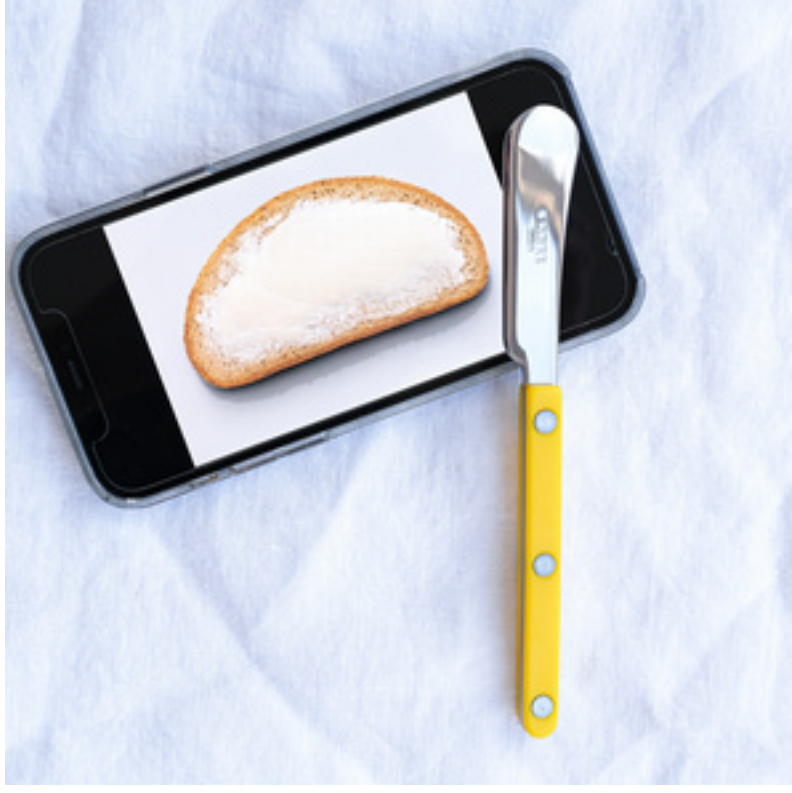
SABRE

PARIS



Parce que donner de nouvelles perspectives à la table est notre obsession depuis 30 ans.
Parce qu'on aime la chahuter avec des couverts insensés.
Parce qu'on se plaît à rétrécir vos pupilles de couleurs vives.
Parce que chez nous, le beau n'est pas une option.
Parce que les tendances passagères ne sont pas notre affaire.
Parce que vous mettre de bonne humeur est la meilleure récompense.
Pour toutes ces raisons, et plus encore, l'aventure Sabre Paris ne fait que commencer.
Vive nos 30 premières années !

Pascale et Francis Gelb, fondateurs de Sabre Paris



30 ANS DÉJÀ

Quand la route des deux épicuriens se croise, une idée germe. Elle prend la forme d'un accessoire d'une vingtaine de centimètres que le jeune couple se pique à réinventer : le couvert.
Un objet discret dont Francis connaît parfaitement les contours. Fils d'une lignée d'orfèvres, et formé auprès des siens, il veut lui redonner tout son tranchant.
"MOINS de conventions, PLUS de liberté."

30 ANS A L'AVANT-GARDE DE LA TABLE

Dès son lancement, la marque bouscule les arts de la table et réalise des collections impertinentes, aux airs de manifeste.
Non au luxe pompeux et au classique guindé ! Oui à des produits joyeux, simples et élégants. Une vision inédite que la Maison invente et qu'elle est toujours seule à occuper aujourd'hui.
Pionnier du mix & match, Sabre Paris s'amuse à mélanger les genres. Couleurs qui vibrent, motifs dépareillés : la Maison fait s'entrechoquer les univers.
Une façon malicieuse de renverser la table et de redéfinir "le beau" avec son propre langage.

30 ANS DE STYLE IDENTIFIABLE

Comment électriser une table ? Pour Sabre Paris, la réponse est la couleur. Depuis 30 ans, la marque déploie une palette énergique sur ses créations.
"Plus que des ustensiles, les couverts Sabre Paris sont abordés comme de véritables objets de décoration."
Aventureuse, la maison explore un second terrain d'expression : celui des motifs.

30 ANS DE MODÈLES ICONIQUES

Tous les couverts n'ont pas la chance de devenir des icônes. C'est pourtant la joyeuse destinée des modèles Sabre Paris. Le secret de leur longévité ? Il se résume en trois mots : **amuser / exalter / surprendre**

30 ANS DE VOYAGES

"Aux quatre coins du globe, Sabre Paris incarne un style français qui mêle authenticité, raffinement et insolence. C'est ce qui fait toute la différence."
Aujourd'hui, la marque réalise 90 % de son chiffre d'affaires à l'international, avec une forte présence aux États-Unis. Un esprit de conquête qui continue de la mener chaque année vers d'autres territoires, de l'Inde au Japon, en passant prochainement par le Brésil.

NUMERO 1...30 ANS APRÈS

Il y a des associations qui sonnent comme des évidences. En 1993, quand Habitat fait appel à Francis Gelb pour concevoir un couteau, le géant de la décoration frappe juste. Très juste. Le jeune créateur relève le pari de fabriquer un modèle avec une virole carrée, à la réalisation complexe. La collection "Sabre" — qui donnera ensuite le nom à la Maison — lance le début d'une collaboration fructueuse.
30 ans après, en 2023, cette ligne rebaptisée Numéro 1 est rééditée pour célébrer l'anniversaire. La collection, qui est également disponible chez Habitat, jette sans trahir un pont entre le passé, le présent et le futur de Sabre Paris. Et s'impose déjà comme un futur collector.



Voir le dossier de presse